



SCUDERIA DE ADAMICH S.p.A.

Scuderia de Adamich S.p.A. inizia la sua storia nel 1990 come Dorado Centro Internazionale Guida Sicura srl: nasce da un'idea di Andrea de Adamich, ex Pilota di Formula 1.

Da allora la continua evoluzione delle sue attività l'ha portata ad essere una struttura leader a livello internazionale nel campo degli eventi dinamici legati all'industria automobilistica e dei Corsi di Guida Sicura e Sportiva.

Posizionata nel cuore della Motor Valley emiliana, della quale è anche socio fondatore, Scuderia coniuga, ai più alti standard professionalità, emozioni e sicurezza.

Il sistema di gestione aziendale di Scuderia è stato certificato ISO 9001 senza soluzione di continuità a partire dall'anno 2000, a garanzia dell'efficacia, efficienza e qualità dei propri processi di funzionamento.

IL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

In un mondo in continua evoluzione, Scuderia de Adamich S.p.A. (Scuderia), ha ritenuto opportuno e corretto dotarsi di un codice etico e di comportamento volto a stabilire i principi sui quali si fondano i comportamenti quotidiani, volti a tutelare la forza lavoro, a gestire il business, i rapporti con l'esterno, le nostre risorse e le informazioni.

Lo scopo del Codice di Etico e di Condotta (Codice) è di fissare le linee guida etiche e di comportamento per tutto il management e lo staff, che si tratti di personale aziendale dipendente o di collaboratori, per sviluppare un ambiente di lavoro sano, onesto ed inclusivo, che incorpori alti standard etici di condotta.

Il Codice combina i regolamenti aziendali in essere con i requisiti di legge e le migliori prassi di etica e compliance, per assicurare che tutti i membri di Scuderia agiscano con la massima integrità, rispettando le leggi vigenti, costruendo un futuro migliore per la nostra Società e le comunità in cui operiamo.

I principi cardine del Codice Etico e di Comportamento di Scuderia sono:

- Tutela e rispetto delle persone;
- Condotta negli affari e rapporti con l'esterno;
- Gestione di risorse ed informazioni.



Scuderia si aspetta anche che:

- ✓ i propri fornitori agiscano con integrità e in conformità al proprio Codice. A questi soggetti, in alcuni casi, potrà essere richiesta l'accettazione esplicita del Codice;
- ✓ tutti coloro che sono tenuti ad accettare e rispettare il Codice si attengano ai principi ivi contenuti in ogni situazione che possa coinvolgere l'Azienda, sia durante l'attività lavorativa che al di fuori dell'orario di lavoro in situazioni che possono ricomprendere, ad esempio, la condotta sui social media.

LA GESTIONE DEL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

Le norme del Codice si applicano, senza eccezioni, a tutti i componenti dell'Azienda, dal Datore di Lavoro a tutto il personale aziendale: tutti riceveranno copia del Codice, ne dovranno prendere visione ed accettarne i contenuti con dichiarazione scritta, tenendo una condotta conforme ai principi in esso contenuti.

Inoltre, tutti i componenti dell'Azienda sono tenuti a segnalare eventuali violazioni del Codice, come indicato più avanti.

Il Codice Etico è revisionabile dall'Organo di Amministrazione di Scuderia.

Governance

Scuderia ritiene che il coinvolgimento dei propri dipendenti e collaboratori nell'attuazione delle presenti linee guida sia un fattore determinante per il loro successo, in quanto la responsabilità del miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e il rispetto dei diritti fondamentali spetta all'intera forza lavoro di Scuderia.



I VALORI AZIENDALI

Il “Codice Etico” dell’Azienda si concretizza nei seguenti valori:

- **Imparzialità:** non devono esistere minacce all’imparzialità nello svolgimento dell’attività aziendale.
- **Competenza:** le risorse umane verranno scelte e motivate in modo da assicurare il massimo livello di competenza nello svolgimento delle attività aziendali.
- **Credibilità:** Scuderia si impegna costantemente a porre una particolare attenzione nel mantenere ai massimi livelli la propria credibilità operativa, in particolare a Clienti, fornitori, consulenti, Autorità, Organizzazioni Territoriali e Collettività in generale.
- **Eccellenza:** Scuderia persegue l’eccellenza operativa ed il costante miglioramento del proprio modo di operare, mantenendo un’attenzione costante ai dettagli in ogni fase del lavoro, utilizzando le risorse nel modo più efficiente, valorizzando gli addetti nella loro professionalità.
- **Responsabilità sociale, ambientale e per la sicurezza:** Scuderia ha intrapreso le pratiche per dotarsi di un proprio Codice di Responsabilità Sociale, Ambientale e per la Sicurezza, che sarà volto a:
 - implementare il proprio ruolo e la propria responsabilità nei confronti della società civile, contribuendo al progresso delle Comunità Locali, in accordo con il ruolo primario di Impresa sul territorio agevolando le assunzioni anche di giovani operatori, aiutando con interventi di sicurezza nel lavoro anche gli addetti anziani, soprattutto nel rispetto delle norme in riferimento a maternità e paternità;
 - impegnarsi in modo sicuro e responsabile a promuovere la riduzione di impatto ambientale dell’attività aziendale per preservarlo inalterato nel lungo periodo. Soprattutto l’Azienda nel rispetto ambientale intende operare con prodotti non inquinanti, con procedure rispettose dell’ambiente e con interventi puntuali, idonei e funzionali al sistema esterno.
 - assicurare il pieno e totale rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza del lavoro con continui aggiornamenti e con programmi in continua evoluzione.



TUTELA E RISPETTO DELLE PERSONE

Scuderia è fermamente convinta che il rispetto e il supporto dei diritti umani fondamentali siano essenziali per costruire un futuro migliore per la nostra Azienda e per le comunità in cui operiamo. Scuderia opera in diverse parti del mondo, sostenendo l'adozione di principi generalmente accettati in ogni area geografica in cui opera.

Questi orientamenti sono coerenti con lo spirito e l'intento della Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite, degli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, delle Linee guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) per le società multinazionali, la Dichiarazione sui principi e i principi fondamentali al lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e il Modern Slavery Act 2015.

Condizioni di impiego

Scuderia si impegna a:

- osservare tutte le leggi applicabili in materia di occupazione, salari e orari di lavoro;
- onorare i contratti collettivi di lavoro;
- offrire compensi e benefici a tutti i membri della nostra forza lavoro in modo equo ed obiettivo.

Rapporti con il personale

Scuderia si impegna a rispettare le leggi e le normative sul lavoro. In particolare, ogni dipendente è assunto con regolare contratto di lavoro e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare, minorile, o di “lavoro nero”.

A tutto il personale aziendale, la cui integrità fisica e morale è considerata valore primario dell’Azienda, vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

La privacy del personale è tutelata rispettando le norme previste dalla legge e adottando adeguate modalità di trattamento e conservazione delle informazioni che l’azienda richiede. Non sono ammesse indagini su opinioni e preferenze personali, e, in generale, sulla vita privata del personale aziendale.



Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato

Scuderia non utilizza né consente il lavoro minorile o forzato in nessuna delle proprie attività. Il lavoro minorile è un impiego di persone di età inferiore a quella legalmente consentita per il lavoro nel luogo / area geografica in cui il lavoro viene svolto.

Scuderia adotta misure per prevenire ed eliminare qualsiasi forma di schiavitù moderna. Inoltre, non tollera alcun trattamento improprio del lavoratore, come lo sfruttamento dei bambini, la punizione fisica, l'abuso o il lavoro involontario. Nessun dipendente deve tollerare alcuna forma di trattamento inaccettabile dei lavoratori nelle operazioni o strutture di Scuderia.

Diversità e inclusione

I dipendenti e collaboratori Scuderia contribuiscono alle prestazioni dell'azienda e sono fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati aziendali. Scuderia è impegnata a promuovere un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo. Scuderia si impegna a garantire pari opportunità di lavoro in base al merito, indipendentemente da razza, colore, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, stato transgender, età, stato di veterano protetto, stato civile, religione, origine nazionale, stato di disabilità, informazioni genetiche o qualsiasi altra base protetta dalle leggi locali, a seconda dei casi. Questo vale per tutti i termini e le condizioni di lavoro, inclusi, a titolo esemplificativo, assunzioni, collocamenti, promozioni, cessazioni, licenziamenti, richiami, trasferimenti, congedi, indennità e formazione.

Coloro che forniscono input nelle decisioni sull'occupazione si assicureranno che i membri della forza lavoro siano assunti e premiati esclusivamente sulla base delle loro qualifiche, risultati e capacità.

Ogni dipendente o collaboratore Scuderia svolge un ruolo chiave nel creare pari opportunità per gli altri.

Nessuna discriminazione o molestia

Scuderia si impegna a fornire un luogo di lavoro privo di discriminazioni e molestie. Scuderia si aspetta che tutte le persone sul posto di lavoro siano trattate con dignità, i loro diritti rispettati e la loro privacy mantenuta.



Ambiente di lavoro sicuro

Un ambiente di lavoro sicuro significa non solo prevenire infortuni e malattie, ma anche migliorare l'ambiente di lavoro e le condizioni del luogo di lavoro, incluso l'accesso a un approvvigionamento idrico ed igienico adeguato e sicuro. Il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro è garantito attraverso l'identificazione e la valutazione appropriate dei rischi, la definizione e l'attuazione di piani d'azione preventivi e correttivi e attività di monitoraggio continuo della salute e sicurezza sul lavoro. Scuderia svolge tutte le sue operazioni in tutto il mondo con il massimo rispetto per la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti e collaboratori in conformità con le leggi applicabili.

La Società e il suo management si impegnano a migliorare costantemente le misure di salute e sicurezza per aiutare a ridurre al minimo il rischio di infortuni sul lavoro, con l'obiettivo finale di zero incidenti.

Scuderia si impegna per evitare incidenti, prevenire le malattie professionali e ridurre al minimo altri rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro adottando un approccio preventivo nelle sue operazioni, compresa la scelta di materiali, strumenti e macchinari adatti.

I dipendenti sono tenuti a conoscere e seguire le specifiche misure di salute e sicurezza applicabili alla loro struttura e alla loro posizione al momento dell'assunzione, al momento dell'assegnazione a un nuovo ruolo, o quando i pericoli della loro posizione sono cambiati. La Società può richiedere loro di partecipare a sessioni di formazione riguardanti misure di salute e sicurezza.

I nostri clienti

L'approccio di Scuderia alla sicurezza e alla qualità dei propri servizi riconosce le esigenze e i diritti dei clienti e si impegna a raggiungere l'eccellenza sia nei propri prodotti che nei propri processi.

Sicurezza dell'attività

La sicurezza delle nostre attività, dei nostri Eventi Dinamici e dei nostri Corsi di Guida è fondamentale per il settore automobilistico, e Scuderia si impegna a offrire programmi che aiutino a proteggere i propri clienti. La sicurezza durante le nostre attività non è semplicemente una preoccupazione assegnata a una persona o un gruppo specifico, ma è un obiettivo fondamentale e collettivo condiviso da dipendenti, fornitori, e altre parti esterne.



Ogni dipendente e collaboratore Scuderia è responsabile del mantenimento della sicurezza come obiettivo primario nella progettazione, sviluppo, test, vendita e erogazione delle nostre attività.

La nostra comunità

Scuderia svolge un ruolo significativo nello sviluppo e nel benessere delle comunità in cui opera, il Comune di Varano de' Melegari.

Scuderia promuove un dialogo aperto per garantire che vengano prese in considerazione le aspettative legittime delle comunità. Le nostre attività di investimento nella comunità riflettono il nostro impegno a promuovere lo sviluppo sociale ed economico.

CONDOTTA NEGLI AFFARI E RAPPORTI CON L'ESTERNO

Scuderia impronta la condotta del proprio Staff al rispetto di tutte le leggi e normative vigenti in campo di anticorruzione.

Divieto di corruzione di funzionari pubblici

Nessun manager, funzionario, dipendente, collaboratore o partner commerciale di Scuderia può direttamente, indirettamente, dare, offrire, promettere o autorizzare tangenti, pagamenti o altri pagamenti o trasferimenti impropri di qualcosa di valore a qualsiasi Funzionario governativo con l'intenzione influenzare il funzionario nell'esercizio delle sue funzioni ufficiali e quindi garantire un vantaggio commerciale.

Tale divieto si applica in tutto il mondo, senza eccezioni per i costumi, le pratiche locali.

"Qualunque cosa di valore" comprende: contanti, equivalenti in denaro (come buoni regalo), prestiti, sconti sui veicoli, veicoli gratuiti, offerte di lavoro o di istruzione, abbonamenti a club, nonché regali, ospitalità aziendale (pasti e intrattenimento) e viaggi non conformi ai requisiti delle presenti Linee guida.

La fornitura di omaggi, ospitalità aziendale, sconti sui propri servizi e alloggi di viaggio a funzionari governativi è impropria se offerti, dati o ricevuti al fine di ottenere o conservare un vantaggio commerciale e, anche se consentito, possono essere fortemente regolati dalla legge locale. I



dipendenti e collaboratori di Scuderia sono tenuti a consultare tutte le procedure applicabili relative alla propria giurisdizione e devono confrontarsi con la proprietà prima di svolgere tali attività.

Violazione commerciale vietata

Scuderia vieta anche la corruzione nel contesto di transazioni private, vale a dire transazioni non coinvolgendo funzionari governativi. Nessun manager, funzionario, dipendente, collaboratore o partner commerciale di Scuderia può, direttamente o indirettamente:

- dare, offrire, promettere o autorizzare tangenti, pagamenti o altri pagamenti impropri o trasferimenti di qualsiasi cosa di valore a persone, dipendenti, rappresentanti o agenti che agiscano per conto di clienti commerciali (cioè non governativi) o controparti ai fini di ottenere o mantenere affari o assicurarsi qualsiasi vantaggio improprio;
- accettare di ricevere o accettare tangenti, pagamenti o altri pagamenti o trasferimenti impropri di qualcosa di valore in relazione al business di Scuderia.

La fornitura o la ricezione di omaggi, ospitalità aziendale, sconti per Corsi verso e da clienti commerciali, partner commerciali e fornitori devono in ogni caso essere ragionevoli e non generosi.

Applicabilità a terzi che agiscono per conto di Scuderia

Questi principi si applicano a terzi che agiscono per conto di Scuderia.

Scuderia, stipulando un contratto con terzi, si propone di adottare tutte le misure appropriate per assicurarsi che:

- tutte le remunerazioni corrisposte a terzi siano appropriate in base alla natura dei beni o servizi forniti a Scuderia;
- le terze parti con cui Scuderia intrattiene rapporti commerciali non utilizzino alcuna parte di tale remunerazione per effettuare pagamenti in conflitto con questi principi o con la legge applicabile;
- gli accordi con terzi siano in forma scritta, indichino i beni o servizi da fornire, le commissioni da pagare per tali beni o servizi;
- siano stati effettuati controlli preliminari sufficienti nei confronti di tali terzi.



Donazioni e sponsorizzazioni

Nessuna donazione, fatta a un'agenzia governativa o qualsiasi altra organizzazione di beneficenza, oppure sponsorizzazione ad entità private, può essere fatta con lo scopo o l'intenzione di favorire l'interesse personale dei funzionari pubblici.

Conservazione della documentazione

Ogni dipendente e collaboratore di Scuderia è responsabile della corretta conservazione e comunicazione dei registri di spese relative a regali, ospitalità aziendale o viaggi in conformità con le procedure locali.

Conflitto d'interessi

Nello svolgimento del proprio lavoro ciascun dipendente è tenuto ad evitare ogni possibile conflitto di interessi.

Il conflitto di interesse si presenta quando gli interessi personali di un membro di Scuderia compromettono la sua capacità di svolgere le sue mansioni a vantaggio di Scuderia stessa, influenzando l'indipendenza del proprio giudizio ed entrando in contrasto con le proprie responsabilità.

In particolare, il dipendente deve comunicare l'esistenza di un rapporto di lavoro stabile o temporaneo, o una relazione di tipo finanziario, commerciale, professionale, familiare, con entità esterne che possano influire sull'imparzialità della propria condotta o pregiudicare la correttezza delle attività da lui svolte.



GESTIONE DI RISORSE ED INFORMAZIONI

Scuderia punta su una comunicazione chiara ed efficace per promuovere relazioni interne ed esterne dagli elevati standard di qualità e correttezza.

Scuderia reputa fondamentale per il proprio successo un ambiente aziendale dove la comunicazione è chiara ed aperta, così come è ai massimi livelli il rispetto e l'uso proprio dei beni aziendali.

Tutela delle informazioni e della proprietà intellettuale

Le informazioni aziendali di qualsiasi natura (commerciale, finanziaria, tecnologica, etc.) rappresentano un bene che l'Azienda intende proteggere, in quanto patrimonio di cultura e di investimento continuo tecnologico. E' quindi fatto divieto di rivelare a persone non autorizzate (all'interno e/o all'esterno dell'Azienda) informazioni che possano mettere a rischio il patrimonio professionale – commerciale, acquisito nel tempo.

Scuderia, nello svolgimento delle proprie operazioni, raccoglie una quantità importante di dati personali e informazioni riservate che si impegna a trattare rispettando rigidamente tutte le leggi sulla Privacy vigenti e le proprie politiche di riservatezza e sicurezza.

Rapporti con i Clienti e con i mezzi di comunicazione

Scuderia si impegna a garantire ai propri Clienti una risposta immediata, qualificata e competente, alle loro esigenze, fornendo informazioni corrette e veritiere.

La comunicazione dell'Azienda verso l'esterno è improntata al rispetto del diritto all'informazione corretta, precisa e basata su procedure di trasparenza, eliminando tassativamente notizie, commenti falsi o tendenziosi.

Comunicazione e Marketing

Scuderia è consapevole del fatto che l'utilizzo dei social media costituisce un importante fattore sociale e di sviluppo anche del business. Per questo Scuderia auspica la massimizzazione delle opportunità derivanti da queste nuove forme di comunicazione, ma tende a minimizzare, allo stesso tempo, i rischi potenziali derivanti da un utilizzo improprio degli stessi.

I social media includono a titolo esemplificativo i blog, i social network quali Twitter, Facebook, LinkedIn, Wikipedia e Youtube e simili.



Scuderia ritiene i propri dipendenti responsabili di qualsiasi danno economico o reputazionale all'Azienda derivante da un utilizzo improprio dei social media, sia all'interno che al di fuori dell'orario di lavoro.

Nell'utilizzo dei social media è pertanto necessario usare discrezione e buon senso.

Tutela dei beni aziendali

Ogni dipendente è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali utilizzando in modo corretto e responsabile gli strumenti a lui affidati ed evitandone un uso improprio.

In riferimento all'utilizzo di strumenti informatici, ogni dipendente è tenuto rispettare scrupolosamente quanto previsto dall'apposito documento di policy informatica, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici.

In sintesi, non è consentito:

- utilizzare gli strumenti a disposizione (programmi, e-mail, internet, telefono, fax, etc..) per scopi che non siano legati ad esigenze di lavoro;
- scaricare programmi o installare software non autorizzato, o differente da quello fornito dall'azienda;
- inviare messaggi di posta elettronica ingiuriosi o che possano recare offesa a persona e/o danno all'immagine aziendale;
- navigare su siti internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- usare per propria attività personale extra-lavoro strumentazione aziendale.



OSSERVANZA DEL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

L'Osservanza delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e dai collaboratori anche subordinati e/o soggetti aventi relazioni d'affari con l'Azienda.

L'Azienda deve assicurare che gli altri impegni espressi nel Codice vengano attuati a livello delle varie funzioni.

SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI

Scuderia richiede a tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali casi di inosservanza del presente Codice di effettuare una segnalazione.

Dipendenti e i collaboratori di Scuderia devono riferire eventuali violazioni o sospetti di violazione a diretto superiore o referente funzionale aziendale, oppure, nei casi in cui la segnalazione non sia efficace o opportuna, devono rivolgersi direttamente al vertice aziendale.

L'Organismo di vigilanza è rappresentato dall'Organo di Amministrazione di Scuderia.

L'Organismo di vigilanza accerta la fondatezza della segnalazione, verifica puntualmente le notizie trasmesse con la dovuta attenzione, per l'eventuale applicazione di sanzioni disciplinare o per l'attivazione di meccanismi di risoluzione contrattuale.

L'Organismo di vigilanza garantisce pure che nessuno in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni, per aver segnalato la violazione del contenuto del Codice Etico di comportamento o delle procedure interne.

Costituisce violazione del Codice anche qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi ha effettuato in buona fede segnalazioni di possibili violazioni del codice.

Inoltre, va considerata la violazione del Codice il comportamento di chi accusi altri dipendenti di violazione, con la consapevolezza che tale violazione non sussiste.

SANZIONI

La violazione dei principi fissati nel Codice Etico e di Comportamento e nelle procedure aziendali compromette il rapporto di fiducia tra Scuderia e chiunque commetta la violazione (amministratori, personale aziendale, clienti, fornitori, consulenti, ditte artigianali, operatori specialistici, artigiani e valutatori). Le violazioni, una volta accertate, saranno perseguite, con tempestività ed immediatezza,



attraverso l'adozione, compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, di provvedimenti adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.

I provvedimenti disciplinari per le violazioni del presente Codice sono adottati da Scuderia in linea con le leggi vigenti e con i relativi contratti di lavoro nazionali. Tali provvedimenti possono comprendere anche l'allontanamento dall'Azienda dei responsabili di tali condotte illecite.

DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

Il Codice redatto da Scuderia è portato a conoscenza del personale aziendale attraverso:

- invio mail;
- bacheca aziendale.

Tutti i citati soggetti sono tenuti ad apprendere e a rispettarne contenuti.

Varano de'Melegari, 18.5.2020